

## TEELENT ART MASTERCLASS

### Dal Marketing dell'Arte al Marketing d'Artista

Percorso di formazione



**TEELENT**  
All you need is ART

in collaborazione con:



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
**CENTRIMARK**  
Centro di Ricerche di Marketing

ARTEEST  
ACADEMY

# PROGRAMMA

01

## 1. Apertura (2h - UCSC)

26 aprile 2023 / 14.00-16.00

- Saluti e apertura dei lavori
- Presentazione del percorso di formazione e del Board scientifico
- Tavola rotonda con ospiti del settore
- Round table di presentazione dei partecipanti
- Sessione di Q&A
- Chiusura dei lavori e prossimi appuntamenti

## 2. Lancio brief (2h online)

2 maggio 2023 / 16.30-18.30

- Punti da sviluppare
- Metodologia da seguire
- Elementi parte della valutazione
- Selezione dei contesti di analisi e organizzazione dei lavori.

## 3. Modulo 1 – Artisti manager (2h online) – Alessia Anzivino e Alessandra Tzannis

4 maggio 2023 / 16.30-18.30

- Cultura e management: il superamento di un ossimoro
- Il ruolo del management nel mondo della cultura

## 4. Modulo 2 – Artisti manager (2h online) – Alessia Anzivino e Alessandra Tzannis

8 maggio 2023 / 15.30-17.30

- Le caratteristiche del settore culturale
- Gli attori del sistema

## 5. Modulo 3 – Il cambio di paradigma: da arte ad artista (2h online) – Beatrice Bortoluzzi

8 maggio 2023 / 17.30-19.30

- Il sistema distributivo tradizionale
- Il nuovo ruolo del personal branding come acceleratore della carriera d'artista
- Art Agent e Art Management: le nuove leve per mettersi in mostra

## 6. Modulo 4 – Artisti imprenditori (2h online) – Chiara Cantù

11 maggio 2023 / 16.30-18.30

- L'ecosistema imprenditoriale
- Lo sviluppo di un business plan orientato al mercato

## 7. Modulo 5 – Strumenti di raccolta fondi (2h online) – Alessia Anzivino e Alessandra Tzannis

16 maggio 2023 / 16.30-18.30

- I mercati della raccolta fondi
- Il crowdfunding

## 8. Q&A Session (2h online) – Alessia Anzivino e Alessandra Tzannis

18 maggio 2023 / 16.30-18.30

- Condivisione dei progetti sviluppati nella prima metà del percorso con feedback dei docenti su punti di forza e aree di miglioramento per la chiusura lavori



# PROGRAMMA

# 02

## 9. Modulo 6 – Il marketing per le organizzazioni culturali (2h online) – Alessandra Tzannis e Alessia Anzivino

23 maggio 2023 / 15.30-17.30

- Definizione del concetto di marketing per le organizzazioni culturali
- I differenti orientamenti al mercato
- L'analisi delle dimensioni del macro ambiente
- L'individuazione delle figure cardine del microambiente
- La SWOT analysis come strumento di sintesi per la presa delle decisioni

## 10. Modulo 7 – Il marketing per le organizzazioni culturali (2h online) – Alessandra Tzannis e Alessia Anzivino

23 maggio 2023 / 17.30-19.30

- L'analisi dei comportamenti dei fruitori di servizi culturali e la comprensione della customer journey
- L'importanza della raccolta delle informazioni: le ricerche qualitative
- L'importanza della raccolta delle informazioni: le ricerche quantitative

## 11. Modulo 8 – Il marketing per le organizzazioni culturali (2h online) – Alessandra Tzannis e Alessia Anzivino

30 maggio 2023 / 16.30-18.30

- Il modello dei GAP
- La mappatura dei flussi di un servizio

## 12. Modulo 9 – La comunicazione integrata di marketing nel settore culturale (2h online) – Lala Hu

7 maggio 2023 / 16.30-18.30

- La comunicazione integrata di marketing e il promotional mix
- Il digital heritage

## 13. Modulo 10 – I social network come vetrina verso il mondo (2h online) – Martina Bulgheroni

8 giugno 2023 / 16.30-18.30

- Da Content Creation a Performance
- Strategia di ottimizzazione per una efficace crescita organica
- Costruire un Piano editoriale, un Calendario Editoriale e una gestione ottimale dei propri profili

## 14. Modulo 11 – Budget (2h online) – Giacomo Magnani

15 giugno 2023 / 16.30-18.30

- Budgeting per il marketing dell'arte

## 15. Q&A Session (2h online) – Alessia Anzivino e Alessandra Tzannis

27 giugno 2023 / 16.30-18.30

## 16. Q&A Session (2h online) – Alessandra Tzannis e Alessia Anzivino

4 luglio 2023 / 16.30-18.30

## 17. Presentazione, valutazione dei lavori, feedback (4h – UCSC)

Da definire nella settimana 17-21 luglio 2023 / 16.30-18.30

- Presentazione da parte dei partecipanti dei loro lavori che verranno valutati da una commissione mista



# DOCENTI

## ALESSIA ANZIVINO

**Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore**

Ricercatrice, è titolare di diversi corsi di Marketing a livello undergraduate e graduate e del corso di Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo presso l'Università Cattolica - sedi di Milano e Roma, e insegna in vari Master dello stesso ateneo.

## CHIARA CANTU'

**Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore**

Professore Associato, è titolare di diversi corsi di Marketing a livello undergraduate e graduate presso l'Università Cattolica - sedi di Milano e Roma. E' co-coordinatrice del corso di laurea magistrale in Comunicazione per le imprese, i media e le organizzazioni complesse, e direttore scientifico del Master in Account e Sales Management.

## LALA HU

**Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore**

Ricercatrice, è titolare di diversi corsi di Marketing a livello undergraduate e graduate presso l'Università Cattolica - sedi di Milano e Roma, e insegna in vari Master dello stesso ateneo.

## ALESSANDRA TZANNIS

**Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore**

E' titolare di diversi corsi di Marketing a livello undergraduate e graduate e del corso di Marketing della cultura, sede di Milano, e insegna in vari Master dello stesso ateneo.

## GIACOMO MAGNANI

**Dipartimento di Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore**

E' titolare di diversi corsi di Economia Aziendale a livello undergraduate e graduate sede di Milano, e insegna in vari Master dello stesso ateneo. Responsabile e coordinatore didattico del Master di II livello in Museologia, museografia e gestione dei BBCC, dove insegna anche Museum Management and Accounting. Insegna Economia e gestione dei Beni Culturali nella Scuola di Specializzazione in Beni storico-artistici.



# INTERVENTI ESTERNI

## BEATRICE BORTOLUZZI / ART MANAGER TEELENT

Professionista in Art Management, brand identity, gestione e ottimizzazione del brand e curatrice.

## MARTINA BULGHERONI / SOCIAL MEDIA STRATEGIST TEELENT

Founder di Mabù Lab, Social Media Strategist e Digital Consultant per agenzie, aziende e imprenditori. Si occupa di consulenza e formazione per migliorare il proprio business ed ottimizzare la propria presenza online e su Instagram.

## GUIDO MONFERRINI / CEO MEDIAWORLD ITALIA

Con una consolidata esperienza nel retail internazionale, già Executive Vice President di MediaMarktSaturn Retail Group e attualmente Chief Executive Officer Property Management & Concept, assume con l'inizio del 2023 anche il ruolo di Amministratore Delegato di MediaWorld Italia.



In collaborazione con:



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
CENTRIMARK  
Il Centro di Ricerca di Marketing



in collaborazione con:



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
**CENTRIMARK**  
| Centro di Ricerche di Marketing

[www.teelent.it](http://www.teelent.it) | [hello@teelent.it](mailto:hello@teelent.it) | +39 0332.499102